



## **Guiones para practicar Locución Comercial**

¡Hola!

Te felicito por haber descargado este material que está dirigido para aquellos que desean mejorar su habilidad en la locución comercial y así poder transmitir de manera efectiva y persuasiva cualquier mensaje publicitario.

¿Por qué es importante hacer ejercicios de prácticas de locución comercial y mantenerse en forma? Por varias razones.

En primer lugar, practicar la locución comercial con regularidad ayuda a mejorar la dicción, así como la entonación y la claridad al hablar. Esto es fundamental para poder transmitir mensajes de manera efectiva y persuasiva en la publicidad, en la comunicación empresarial, o en la educación, entre otros.

Además, mantenerse en forma físicamente también tiene beneficios para la voz y la capacidad de hablar con energía y sin fatiga. Los ejercicios de respiración, por ejemplo, pueden ayudar a fortalecer los músculos respiratorios y mejorar la capacidad pulmonar, lo que puede tener un impacto positivo en la voz.

Los guiones incluidos en este documento han sido seleccionados cuidadosamente y abarcan los diferentes estilos de la locución comercial, lo que te permitirá ejercitarlos y con el trabajo adecuado y con el tiempo, llegar a dominarlos por completo.

En cada guion se incluyen indicaciones sobre la entonación, la velocidad y los puntos clave que se deben destacar al momento de la locución, esto facilitará y mejorará tu desempeño en la locución comercial.

Este documento es una herramienta útil tanto para aquellos que están empezando como para aquellos que ya tienen experiencia y buscan seguir mejorando sus habilidades. ¡Esperamos que disfrutes de este material y que te sea de gran ayuda en tu camino hacia la excelencia en la locución comercial!

Si deseas una evaluación de tu voz gratuita, puedes enviar una grabación de tu voz en seco y en formato MP3 al correo: [alex@voxlocutores.com](mailto:alex@voxlocutores.com) con el asunto: "Solicito evaluación de voz".

Te invitamos a que te suscribas a nuestra lista de correos para que recibas información y ofertas especiales acerca de nuestros cursos, talleres y entrenamientos en línea.

También nos puedes contactar de forma directa por Whatsapp o Telegram en el:  
+52 222 510 1073

Miguel Alejandro Torres  
VoxLocutores.com

*"No busques tiempo para practicar... ¡encuéntralo!"*

Hemos agrupado los guiones de acuerdo al estilo de locución.

## **1. Soft Sale**

El estilo "soft sale" en la locución comercial se enfoca en la creación de una relación emocional con el público objetivo, con la finalidad de persuadirlo de manera sutil y sin presionar para la adquisición de un producto o servicio.

Este enfoque se basa en la idea de que la mayoría de las decisiones de compra se basan en emociones, más que en la lógica o la razón. Por lo tanto, en lugar de presentar argumentos sólidos para persuadir al público, el estilo "soft sale" busca crear una conexión emocional con la audiencia, a través de mensajes que resuenen con sus valores y necesidades.

Para ello, se utilizan técnicas de persuasión más sutiles, como el uso de una entonación suave y relajada, un lenguaje cercano y accesible, y la presentación de los beneficios del producto o servicio de manera indirecta, a través de historias o ejemplos cotidianos.

Este enfoque puede ser muy efectivo para productos o servicios que buscan transmitir una imagen de calidad, confianza y cuidado del cliente, como en el caso de marcas de productos de belleza o servicios financieros.

## **2. Medium Sale**

El estilo "medium sale" es un enfoque en la locución comercial que se sitúa entre el estilo "hard sale" y el estilo "soft sale".

En el estilo "medium sale", se busca un equilibrio entre la persuasión directa y la creación de una relación emocional con el público. Se utilizan técnicas de persuasión directa, como la presentación de los beneficios del producto o servicio ofrecido, pero también se busca generar empatía con el público y crear una relación de confianza a través del tono de voz, la entonación y el uso de un lenguaje cercano y accesible.

Este enfoque permite generar ventas directas de manera efectiva, al mismo tiempo que se crea una relación de largo plazo con el público, lo que puede resultar en ventas futuras y en la fidelización de los clientes.

### 3. Conversacional

El estilo "conversacional" en la locución comercial se enfoca en crear una conexión emocional y cercana con el público objetivo a través de un tono de voz natural y amigable, como si se estuviera manteniendo una conversación directa con la persona que escucha.

Este estilo busca crear una sensación de confianza y empatía con el público, utilizando un lenguaje coloquial y accesible, en lugar de utilizar un tono formal y distante. El objetivo es hacer que el público se sienta cómodo y relajado, para que esté más dispuesto a prestar atención y recibir el mensaje publicitario o empresarial.

Los beneficios del producto o servicio ofrecido se presentan de manera sutil y natural, a través de ejemplos cotidianos y situaciones reales con los que el público se pueda identificar fácilmente.

Este enfoque en la locución comercial puede ser muy efectivo para llegar a audiencias jóvenes o para productos o servicios que buscan transmitir un mensaje de cercanía y accesibilidad, como en el caso de empresas de tecnología o marcas informales.

Hoy en día es el estilo de locución comercial más solicitado y cabe mencionar que, quienes ya cuentan con una trayectoria de décadas en el terreno de la locución han tenido que hacer un gran ajuste para no sonar como "locutores profesionales" sino sonar casuales, como el "vecino de al lado".

El reto de la locución conversacional radica en lograr una comunicación efectiva, natural y auténtica con la audiencia, para transmitir el mensaje de manera clara y persuasiva, sin sonar artificial o forzado.

Para lograr una locución conversacional efectiva, es importante tener en cuenta el contexto y el público objetivo, adaptando el lenguaje y la entonación a las características y necesidades de la audiencia. Además, se deben utilizar recursos lingüísticos como el uso de preguntas retóricas, pausas, inflexiones y modulaciones en el tono de voz, para crear un diálogo fluido y natural.

Sin embargo, el reto de la locución conversacional implica una combinación de habilidades técnicas. Por un lado, se requiere de una buena técnica vocal, con una dicción clara y una entonación adecuada. Y por otro lado, se necesita una habilidad para la improvisación y la adaptación a situaciones imprevistas, para mantener la naturalidad en el discurso.

## 4. Hard Sale

El estilo "hard sale" en la locución comercial es el que requiere de mayor energía y se enfoca en la persuasión directa y agresiva para la venta de un producto o servicio. Este enfoque busca presentar argumentos sólidos y contundentes para persuadir al público objetivo a adquirir el producto o servicio ofrecido.

En este estilo se utilizan frases imperativas, datos duros para demostrar la eficacia del producto y un llamado a la acción en el que predomina el sentido de urgencia. Contiene frases como: "¡Sólo este fin de semana!", "Últimos días", etc.

Este enfoque puede resultar efectivo para productos o servicios que tienen una competencia fuerte en el mercado o que necesitan una promoción agresiva para generar ventas rápidas, como en el caso de promociones o descuentos con límite de tiempo.

Sin embargo, en algunos casos, el estilo "hard sale" puede resultar incómodo para el público, especialmente si se utiliza de manera excesiva o agresiva. Por lo tanto, se recomienda utilizar este estilo con precaución y en situaciones muy específicas.

## 5. Institucional

El estilo "institucional" en la locución comercial se enfoca en la presentación de la empresa, institución o marca, más que en la promoción directa de un producto o servicio específico. Este enfoque busca crear una imagen positiva y confiable de la institución o marca, para generar un vínculo emocional con el público objetivo.

En la locución comercial con estilo "institucional", se utilizan técnicas de persuasión más sutiles, como la presentación de valores y principios de la institución o marca, el uso de un lenguaje formal y elegante, y una entonación serena y confiable. Además, se enfatiza en la trayectoria y experiencia de la institución o marca, así como en su compromiso con la calidad y la responsabilidad social.

Este enfoque puede resultar efectivo para generar una imagen sólida, confiable y para fidelizar a la audiencia a largo plazo. Además, puede ser utilizado en campañas publicitarias que buscan transmitir una imagen de compromiso con la comunidad.

## 6. Caracterización

En el estilo de locución donde hay caracterizaciones, el locutor utiliza su voz y habilidades actoriales para crear personajes y situaciones ficticias y dar vida a una narración de manera más atractiva y entretenida para la audiencia.

En este estilo, el locutor debe tener la capacidad de adaptar su voz a los diferentes personajes de la historia, utilizando la entonación, la velocidad, el ritmo y la cadencia adecuados para cada situación. También es importante que el locutor mantenga la coherencia en la narración, de manera que la audiencia pueda seguir el hilo de la historia sin perderse.

La caracterización puede incluir cambios en la voz, el acento, la entonación y la forma de hablar, para crear personajes más interesantes y complejos. Por ejemplo, en un guion comercial dirigido a niños el mismo locutor puede utilizar una voz suave y dulce para interpretar a un personaje infantil y una voz más grave y ronca para interpretar a un personaje adulto.

Este estilo de locución es especialmente útil la práctica de la narración de cuentos, fábulas, historias de terror, entre otros géneros. Al utilizar la voz para crear personajes y situaciones vívidas, el locutor puede transportar a la audiencia a mundos imaginarios y generar emociones más intensas.



# ¿QUIERES GANAR DINERO CON TU VOZ?

Si te gusta...

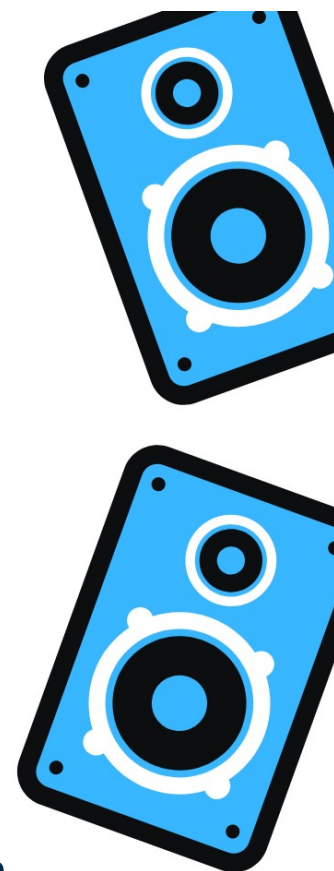
- ✓ Jugar con tu voz
- ✓ Ser extrovertido
- ✓ Imitar voces
- ✓ Cantar
- ✓ Contar chistes
- ✓ Comunicar

## INSCRÍBETE A NUESTRO **CURSO DE LOCUCIÓN COMERCIAL**

**MÁS INFORMACIÓN** 

Un programa que te llevará de la mano y con el que  
podrás descubrir el verdadero  
potencial de tu voz.





¿Eres locutor principiante o intermedio?

ÚNETE A NUESTRO

# CLUB DE PRÁCTICAS

**MÁS INFORMACIÓN** 

Aprende a tu ritmo y mejora tus habilidades en locución comercial y narración con la ayuda de los expertos.





¿ESTÁS LISTO PARA SER ESCUCHADO?

**INSCRÍBETE AL**

# **TALLER “CREA TU DEMO”**

**MÁS INFORMACIÓN**



Aprende a construir tu propio **DEMO PROFESIONAL**  
con el que podrás promover tu voz  
y alcanzar el éxito.



## Guiones “Soft Sale”

Cliente: Diamond Designs  
Tiempo: 20 Segundos  
Estilo: Soft Sale  
Dirección: Locución cálida y natural.

¿Buscas un regalo especial para alguien importante en tu vida?

En Diamond Designs, te ofrecemos una amplia selección de piezas exclusivas y finamente elaboradas, que se ajustan a cualquier estilo y presupuesto.

Desde anillos de compromiso hasta elegantes pendientes. Ven y déjate sorprender por nuestro catálogo y encuentra el regalo perfecto para esa persona tan especial.

Diamond Designs, donde cada pieza es tan única como tú.

-----

Cliente: L'Oréal Paris  
Tiempo: 20 Segundos  
Estilo: Soft Sale  
Dirección: Locución cálida y natural.

¿Tu cabello está dañado y sin vida? Dale un impulso de energía con Revitaluxe, el shampoo revitalizante de L'Oréal Paris.

Formulado con ingredientes naturales y una fórmula exclusiva, nuestro shampoo nutre y revitaliza tu cabello, dejándolo más suave, brillante y saludable.

Dale a tu cabello la atención que se merece con Revitaluxe, el shampoo revitalizante de L'Oréal Paris.

Cliente: Alivio Total

Tiempo: 20 Segundos

Estilo: Soft Sale

Dirección: Inicia con un tono de voz como si te doliera la cabeza y haces un cambio de ánimo positivo al final de la primera frase..

Si sufres de dolor de cabeza y no puedes concentrarte en el trabajo, Alivio Total es para ti.

Alivio Total es un analgésico formulado con ingredientes naturales y seguros para la salud; además te ayuda a calmar la mente y reduce tu estrés.

No permitas que el dolor de cabeza te detenga, disfruta tu vida al máximo, prueba Alivio Total y siente la diferencia.

-----

Cliente: American Express

Tiempo: 20 Segundos

Estilo: Soft Sale

Dirección: Tono de voz que denota orgullo por tener la tarjeta.

American Express te brinda más beneficios y ventajas que cualquier otra tarjeta de crédito te puede ofrecer.

Te damos acceso exclusivo a experiencias únicas y ofertas especiales en restaurantes, viajes, compras y mucho más con nuestro programa de recompensas Membership Rewards.

Además, con American Express, todas tus compras están aseguradas.

Vive sin límites, vive American Express

Cliente: Santander

Tiempo: 20 Segundos

Estilo: Soft Sale

Dirección: Tono que denote sinceridad, empatía y credibilidad.

En Banco Santander sabemos lo importante que es tener un hogar propio. Por eso, te brindamos la mejor opción de financiamiento para que puedas conseguir tu casa de forma rápida y sencilla.

No lo pienses tanto, acércate a una de nuestras sucursales o visita nuestra página web y solicita tu préstamo para vivienda.

Banco Santander, contigo en cada paso del camino.

-----

Cliente: Gerber

Tiempo: 20 Segundos

Estilo: Soft Sale

Dirección: Tono cálido, hablándole a las mamás del país. Tus niños son lo más importante para nosotros.

Como padres de familia, sabemos lo importante que es una buena nutrición para el desarrollo de nuestros niños. Por eso en Gerber, trabajamos incansablemente para darles a los pequeños la mejor alimentación posible en cada etapa de su desarrollo.

Y lo mejor de todo, nuestros productos son deliciosos y a ellos les encantan.

Gerber, un comienzo sano para una vida sana.



## Guiones “Hard Sale”

Ciente: Electro Mundo  
Tiempo: 20 Segundos  
Estilo: Hard Sale  
Dirección: Tono entusiasta y vendedor.

Ven a la primera gran venta nocturna de Electro Mundo del 28 de abril al 1o de mayo y aprovecha hasta 50% de descuento en tus marcas favoritas de línea blanca. Estrena un refrigerador General Electric de 18 pies a solo \$9,900 pesos pagando de contado o \$155 pesos semanales.

Con Electro Mundo tu familia vive mejor.

Válido al 1 de mayo de 2023, sujeto a aprobación de crédito.

---

Ciente: Walmart  
Tiempo: 20 Segundos  
Estilo: Hard Sale  
Dirección: Tono entusiasta y vendedor.

Refréscate esta temporada en Walmart, paquete de 10 refrescos familiares de 2 litros a solo \$190 pesos. Jugos de todas las marcas en envase de 1 litro a solo \$19 pesos. Y mantente hidratado con agua La Purísima, envase de 10 litros a sólo \$35 pesos.

Wallmart, precios bajos todos los días.

Cliente: Palenque Puebla 2023

Tiempo: 20 Segundos

Estilo: Hard Sale

Dirección: Tono MUY entusiasta y MUY vendedor.

Ven y vive el palenque de la Feria Puebla 2023.

Te presenta el viernes 15 de septiembre, la ¡Banda Limón!

Y sábado 16 de septiembre, ¡Alejandro Fernández!

Boletos en Súper boletos. Y en sucursales Telcel, la mejor red con la mejor cobertura.

---

Cliente: Burger King

Tiempo: 20 Segundos

Estilo: Hard Sale

Dirección: Tono entusiasta y vendedor.

Este verano, ven a Burger King y disfruta de un sabor clásico como nunca antes.

Prueba la Texas Classic, con carne a la parrilla, cebolla asada y salsa BBQ.

¡Llévatela en combo clásico con papas y refresco por solo \$109 pesos!

El mejor sabor y el mejor tamaño, solo en Burger King.



Cliente: LaLa  
Tiempo: 20 Segundos  
Estilo: Hard Sale  
Dirección: Tono entusiasta y vendedor.

¡Ganeé! ¡Ganeé!

¿Qué esperas para celebrar tú también?

Compra tus productos Lala favoritos, regístralos por whatsapp y participa para ganar 20 mil pesos diarios y miles de premios como tarjetas de regalo y más.

Descubre que con Lala siempre es tiempo de celebrar.

Aliméntate sanamente. Vigencia del 01 al 30 de abril de 2023. Consulta términos y condiciones en [www.lala.com.mx](http://www.lala.com.mx)

---

Cliente: Telcel / OXXO  
Tiempo: 20 Segundos  
Estilo: Hard Sale  
Dirección: Tono entusiasta y vendedor.

Con Telcel y Oxxo tus recargas te dan más. Escanea tu tarjeta OXXO premia, ahora Spin Premia y por cada 20 pesos de recarga en tiempo aire, ganas un punto para usarlos en tus productos favoritos en OXXO.

OXXO, a la vuelta de tu vida. Los puntos se verán reflejados máximo en 48 horas. Telcel, la mejor red con la mejor cobertura y velocidad. Aplican restricciones.

Cliente: Secretaría de Gobernación / Salud

Tiempo: 20 Segundos

Estilo: Hard Sale

Dirección: Tono como narrando una pelea de Box. Con garra y entusiasmo.

¡En la esquina ruda las chatarras y por los técnicos la comida saludable! La Maruchan le comete una falta por exceso de sodio, el brócoli resiste por sus habilidades contra el cáncer. La dona enreda sus grasas saturadas contra las cuerdas y el pescado vence con sus proteínas y fósforo bueno para la cabeza y el cuerpo. Las papas fritas que incrementan la obesidad y la diabetes son vencidas por el maíz rico en vitaminas y nutrientes. ¡Ganan los alimentos saludables!

Identifica los productos rudos por los sellos. Elige alimentos saludables.

Secretaría de Gobernación.

-----

Cliente: Elektra y Banco Azteca

Tiempo: 20 Segundos

Estilo: Hard Sale

Dirección: Tono entusiasta de conductor de programa de concursos y la concursante que suene creíble.

(conductor)

Le preguntamos a las familias mexicanas, cuando te mandan dinero por Western Union, ¿dónde es más fácil recibirlo?

(concurante) (Sfx campana)

¡En la App de Banco Azteca!

(conductor)

¡Es la respuesta más popular!

(concurante)

¡Claro, cuando recibes desde la App es lo más seguro y llega al instante!

(conductor)

Recibir dinero desde Estados Unidos en Elektra y Banco Azteca es más fácil.



## Guiones “Medium Sale”

Cliente: Gobierno de Querétaro / Seguridad

Tiempo: 20 Segundos

Estilo: Medium Sale

Dirección: Tono ligeramente serio, que genere confianza.

La seguridad digital es una prioridad en Querétaro. La Secretaría de Seguridad Ciudadana, a través de su Unidad de Policía Cibernética, trabaja arduamente para prevenir la extorsión cibernética y proteger a la población.

Si eres víctima de un delito digital, denuncia al 089 o al 911.

Evita compartir información personal con desconocidos en redes sociales, no te conviertas en una víctima de extorsión o chantaje.

Gobierno del estado de Querétaro.

---

Cliente: Home Depot

Tiempo: 20 Segundos

Estilo: Medium Sale

Dirección: Tono algo entusiasta y amable

Ahorros increíbles sólo en Home Depot. Llévate por tiempo limitado grandes promociones en tienda y en línea.

Impermeabilizante All Weather con protección de 3 años al precio aún más bajo de solo \$999 pesos. Tú encárgate de las ideas, de los ahorros increíbles nos encargamos nosotros.

Home Depot, haces más, logras más.

Consulta los detalles en [homedepot.com.mx](http://homedepot.com.mx) hasta mayo 17.

Cliente: Barra Nacional de Abogados  
Estilo: Medium Sale  
Dirección: Tono amable, convincente.

Si quieres ser abogado, piensa en ser el mejor, estudia en la Facultad de Derecho de la Barra Nacional de Abogados.

Atractivo programa de becas, modernas instalaciones en clases presenciales y novedosas plataformas para educación a distancia. Los mejores catedráticos impartiendo teoría y práctica desde el inicio de la carrera. [www.bna.edu.mx](http://www.bna.edu.mx)

Facultad de Derecho de la Barra Nacional de Abogados.

-----

Cliente: Suburbia  
Estilo: Medium Sale  
Dirección: Tono alegre, entusiasta sin llegar al "hard sale".

Ven a Suburbia y agradece a mamá con un regalo especial, aprovecha 10% de descuento en blusas, pantalones y tenis para mujer.

Sí, 20% de descuento y hasta 7 meses sin intereses. Porque tu amor no conoce el fin.

Feliz día mamá.  
Suburbia, válido al 10 de mayo.  
Consulta términos y condiciones en tienda.

Cliente: Wild Fork

Estilo: Medium Sale

Dirección: Tono amable, conversacional.

¿Se te antoja un salmón a la parrilla? ¿O prefieres un Rib Eye?

Encuentra la mayor variedad de Carnes y comida del mar en Wild Fork. Con más de 500 cortes para tu cena de todos los días o para esa ocasión especial, todo a precios inmejorables.

¿Y la calidad? Sabrás la diferencia con un solo bocado. Ven a tu Wild Fork más cercano aquí en el sur de la Florida. O haz tu pedido con entrega a domicilio en [wildfork.com](http://wildfork.com).

Wild Fork. Donde compran Los Amantes De La Carne.

---